



Relations Presse : Open2Europe fête son 7^{ème} anniversaire avec un chiffre d'affaires record

Paris, 27 mars 2008 – Open2Europe, partenaire communication des entreprises qui souhaitent se développer en Europe, fête en ce mois de mars sa 7^{ème} année d'existence, marquée par une croissance continue et par le succès d'un business model original. Pour son année fiscale 2007, clôturée au 31 décembre dernier, la société a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 2,7 millions d'euros, en hausse de 41% par rapport à 2006, et ambitionne d'atteindre 3,6 millions d'euros en 2008.

Open2Europe a été créée en mars 2001 pour proposer initialement des services de relations presse et de business development aux entreprises du secteur high-tech souhaitant s'implanter ou se développer en Europe. Pour ce faire, la société s'est progressivement dotée d'une équipe paneuropéenne de consultants travaillant dans leur langue maternelle, sur leur pays d'origine, mais centralisée sur un seul site au cœur de l'Europe : Paris.

Grâce notamment à la baisse massive des prix des télécommunications et des transports, ces consultants travaillent avec la presse de leur pays comme s'ils étaient sur place, la rencontrent régulièrement et apportent à leurs clients un conseil de haut niveau pour leur communication locale – avec tous les bénéfices d'une coordination paneuropéenne centralisée. Ce business model s'oppose avec succès aux réseaux traditionnels d'agences implantées dans toute l'Europe, et a convaincu de nombreuses entreprises par son dynamisme, sa flexibilité et ses performances concrètes.

Aujourd'hui, Open2Europe est une PME de 58 personnes regroupant 23 nationalités différentes et intervenant sur plus de 30 pays. La société est devenue partenaire d'un grand nombre d'entreprises internationales et compte actuellement environ 70 clients, issus à parts égales d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe. Avec 60% de ses clients positionnés hors du domaine informatique (électronique grand public, tourisme, loisirs, cosmétiques, équipements sportifs, développement durable...), Open2Europe a également su diversifier ses domaines d'intervention, pour devenir une agence réellement généraliste.

« Notre force réside entre autres dans la qualité de notre équipe, composée de consultants experts en communication, issus de différents pays européens et parfaitement trilingues (français + anglais + langue maternelle). Ces consultants n'ont pas seulement la maîtrise linguistique mais également la parfaite connaissance de la culture, du tissu économique et de la presse des pays sur lesquels ils interviennent », commente Jérôme Mauduit, fondateur et Président d'Open2Europe - société dirigée par trois vice-présidentes actionnaires qui illustrent également cette diversité : une Française, une Suédoise et une Anglaise.

A propos d' Open2Europe

Open2Europe S.A.S., agence européenne de relations presse et de communication dont le siège est basé près de Paris, aide les entreprises à démarrer ou accroître leurs

activités en Europe, en concevant et mettant en œuvre des programmes de Relations Presse sur-mesure, mais également par le biais de services de traduction, de media training, de media buying, et de communication digitale.

Créée en 2001, Open2Europe est aujourd'hui constituée d'une équipe internationale expérimentée regroupant plus de 20 nationalités et travaillant sur plus de 30 pays, et propose ses services dans 4 domaines distincts : les hautes technologies, les biens de consommation, la communication institutionnelle et le développement durable. Open2Europe a également ouvert en 2006 une filiale à Calgary (Canada) pour servir le continent Nord-Américain.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.open2europe.com.

Contact presse

Mieke Vandevyvere

Open2Europe

Tel. : +33 (0)1 55 02 14 66

m.vandevyvere@open2europe.com