

**Perscontact**

Mieke Vandevyvere

Tel. : +33 (0)1 55 02 14 66

m.vandevyvere@open2europe.com

Open2Europe organiseert "Speed Shopping" voor Franse pers

Parijs, 28 februari 2008 - Open2Europe, partner in de communicatie voor bedrijven die zich binnen Europa willen ontwikkelen, organiseert in maart de 5^{de} editie van haar "Speed Shopping" in Parijs. De Speed Shopping is een soort opendeurdag waarbij het bedrijf zoveel mogelijk nieuwe producten van haar klanten tentoonstelt aan de Franse pers in één centrale plaats. Zo kunnen journalisten de allerlaatste trends ontdekken in een minimum van tijd.

Een maximum aan nieuwe producten

De tientallen producten die voorgesteld worden tijdens de Speed Shopping zijn nieuw, praktisch of ultra design: van Bluetooth achteruitkijkspiegels, minuscule webcams tot bruisende wodka. De producten worden opgedeeld in verschillende groepen naargelang de verschillende lezersprofielen. Journalisten vinden hierdoor gemakkelijker leuke ideeën voor hun themadossiers.

Tijd winnen

Gebaseerd op het concept van een "speed dating", kunnen journalisten tijdens de Speed Shopping heel snel kennismaken met de allerlaatste must-haves. Open2Europe's Speed Shopping is een tweejaarlijks evenement, dat in maart en in september plaatsvindt en inspeelt op de deadlines van de winter- en zomeruitgaves van de pers.

Relatie met de pers ontwikkelen

In een leuk en gezellig kader kunnen de perscontacten de producten persoonlijk voorstellen aan de pers en kunnen ze op die manier het contact met de journalisten versterken.

Het evenement evolueert

Sinds de lancering in oktober 2005 kent de Speed Shopping steeds meer succes en is een vaste afspraak geworden voor de Franse pers. Open2Europe die vroeger voornamelijk gespecialiseerd was in nieuwe technologie, zal nu ook haar klanten voorstellen uit de sectoren vorm, schoonheid, kunst en drank. Open2Europe biedt nu eveneens een speciaal PR-programma aan (gedurende twee maanden) voor bedrijven die enkel aan de Speed Shopping willen deelnemen.

Over Open2Europe www.open2europe.com

Open2Europe S.A.S., Europees Communicatie en PR Bureau waarvan het hoofdkantoor gevestigd is in Parijs, helpt bedrijven hun activiteiten binnen Europa op te starten en te ontwikkelen door op maat gemaakte Press Relations-programma's, maar ook door middel van een vertaalservice, media training, media buying en digitale communicatie.

Sinds de oprichting in 2001, biedt Open2Europe een ervaren internationaal team dat bestaat uit meer dan 20 nationaliteiten en actief is in meer dan 30 landen. Het bedrijf biedt haar services aan in 4 verschillende domeinen: high tech, consumentenproducten, bedrijfscommunicatie en duurzame ontwikkeling. Open2Europe heeft in 2006 ook een vestiging geopend in Calgary (Canada) om het Noord-Amerikaanse continent van dienst te zijn.