



CONTACT PRESSE

Katell Nicoux

tel : 01 55 02 14 63 / 06 24 38 92 00

k.nicoux@open2europe.com

Open2Europe nominée pour le « Prix Usine nouvelle des jeunes entreprises innovantes » dans la catégorie « Prix de la croissance »

Paris, 02 avril 2008 – Open2Europe, 1^{ère} agence européenne de relations presse et de communication est nominée pour le « Prix Usine Nouvelle des jeunes entreprises innovantes » organisé par le magazine du même nom, dans la catégorie Prix de la croissance.

A l'occasion de la remise des premiers « Prix Usine Nouvelle des jeunes entreprises innovantes » ce mercredi 02 avril 2008, le magazine Usine Nouvelle récompensera le dynamisme des jeunes sociétés innovantes françaises et leur contribution au développement de l'industrie. Parmi les 5 catégories possibles, l'agence Open2Europe a été nominée dans celle du « Prix de la croissance », qui sera remis ce soir afin de récompenser l'entreprise ayant eu le plus fort développement commercial.

Créée en 2001, l'agence Open2Europe a connu une croissance exceptionnelle à la fois en termes de chiffre d'affaires, d'effectif et de clients. Le chiffre d'affaires a connu une augmentation de 41% en 2007 et l'entreprise a presque doublé ses effectifs en l'espace de 2 ans. Son équipe basée à Asnières, regroupe aujourd'hui 23 nationalités différentes intervenant sur plus de 30 pays.

Grâce à sa large palette de services, Open2Europe est en quelque sorte le « couteau suisse » des entreprises souhaitant conquérir le marché européen : du business development à la recherche de canaux de distribution, de la stratégie de communication à l'organisation d'événements, l'agence est capable d'ouvrir à ses clients les portes de l'expansion commerciale sur l'Europe et également en Amérique du Nord grâce à sa filiale Open2America.

« Notre croissance est à l'image des besoins exprimés par les entreprises désireuses de croître à l'international. Nous poursuivons notre développement avec la même énergie, dans l'objectif de couvrir l'ensemble du continent européen dans son sens le plus large », confie Jérôme Mauduit, fondateur et Président d'Open2Europe. « Open2Europe n'est pas seulement un prestataire de services mais un partenaire à part entière, capable de travailler main dans la main avec ses clients sur un seul et même sillon, celui du succès de leur expansion », conclut-il.

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.