



CONTACT PRESSE

Katell Nicoux

tel : 01 55 02 14 63 / 06 24 38 92 00

k.nicoux@open2europe.com

4 nouveaux budgets high tech pour Open2Europe !

Teamviewer, iLuv, Double-Take Software et e-Blink ont confié leurs relations presse à Open2Europe en France ou dans plusieurs pays

Paris, le 15 décembre 2008 – Open2Europe, agence européenne de relations presse et de communication, annonce la signature de plusieurs nouveaux contrats de relations presse avec des sociétés internationales offrant des produits et services technologiques particulièrement innovants.



Leader international dans les solutions de communication et de collaboration en ligne, TeamViewer a choisi Open2Europe en **France, en Italie, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis**. www.teamviewer.com



Distribuée en **France** par JPS Marketing de façon exclusive, iLuv est une marque déjà largement reconnue aux Etats-Unis pour la qualité d'innovation et de design de ses solutions et accessoires dédiés à l'iPod, l'iPhone et autres lecteurs mp3. www.iluvshop.fr



Spécialiste international de la protection de données des entreprises, Double-Take® Software propose des solutions pour la reprise après catastrophe, la haute disponibilité et la sauvegarde centralisée. Open2Europe médiatise Double-Take Software au **Moyen Orient**). www.doubletake.com



Société française à forte croissance, E-Blink conçoit et développe des solutions alternatives pour le déploiement des stations de base des réseaux mobiles. E-Blink a choisi Open2Europe en **France, en Grande-Bretagne et en Espagne**. www.e-blink.fr

Les nouvelles technologies, secteur d'activité historique d'Open2Europe, constituent aujourd'hui l'un de ses **4 pôles d'expertise** avec le développement durable, les produits & services de grande consommation et la communication corporate.

« Au fil des ans, nous avons développé de fortes compétences dans tous les types de technologies, qu'elles soient BtoB ou Btoc » commente Jérôme Mauduit, Président d'Open2Europe. « Cette culture technique, ainsi que notre capacité à adresser tous les marchés européens, nous rendent très attractifs pour ces sociétés technologiques à fort développement ». ajoute t-il.

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.