



CONTACT PRESSE

Katell Nicoux

tel : 01 55 02 14 63 / 06 24 38 92 00

k.nicoux@open2europe.com

Open2Europe « verticalise » les relations presse !

Open2Europe lance le programme « Vertical », une offre de relations presse packagée destinée aux entreprises communiquant sur des cibles presse réduites en Europe.

Paris, le 04 novembre 2008 - Open2Europe, agence européenne de relations presse et de communication, annonce le lancement du programme Vertical, un service unique de relations presse qui vient enrichir une palette d'offres packagées adaptées aux différents besoins des entreprises.

Le programme Vertical correspond aux attentes de sociétés internationales s'adressant à des cibles presse spécialisées (activité particulière, métier, cible de population ou de professionnels..). Si une entreprise peut gérer directement sa communication auprès de quelques medias ciblés dans son pays d'origine, l'exercice devient plus délicat lorsqu'il s'agit d'entretenir un relationnel fort et étroit avec des journalistes de 10 pays différents !

Dans ce contexte, les entreprises hésitent à confier leurs relations presse à des prestataires locaux, l'investissement paraissant surdimensionné par rapport à la cible visée.

Open2Europe propose donc une alternative originale et parfaitement adaptée à ce contexte particulier :

- Sélection de 5 à 10 publications clé par pays.
- Pour chaque pays, l'entreprise bénéficie du savoir-faire d'un consultant dédié, qui s'attachera à créer et entretenir un relationnel étroit avec les publications choisies (papier, online ou audiovisuel)
- L'équipe constituée est pilotée en interne par un responsable de compte, interlocuteur privilégié de l'entreprise
- L'offre packagée est conçue pour offrir un rapport service/ coût optimal

« Nous avons créé ce programme à la demande de sociétés qui s'adressaient à un petit nombre de publications par pays et pour lesquelles une offre classique de relations presse était inadaptée » commente Jérôme Mauduit, Président d'Open2Europe. *« Notre organisation centralisée rend possible ce genre d'initiatives sur les plans pratique et financier, c'est pourquoi nous restons toujours à l'écoute des besoins des entreprises, sources pour nous de créativité ! »* ajoute-t-il

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.