

Open2Europe unterstützt Unternehmen bei nationalen und internationalen Messeauftritten

Messen sind neben persönlichem Verkauf, Direct Mailing und Werbung wichtigstes Element im Kommunikationsmix

Paris, 24. Juli 2007 – Für acht von zehn deutschen Unternehmen sind Messen vordringlichstes Kommunikationsinstrument. Das geht aus einer Studie des Ausstellungs- und Messe- Ausschusses der Deutschen Wirtschaft (AUMA) hervor. Eine Messebeteiligung fördert nicht nur Geschäftsbeziehungen, sondern stellt auch den direkten Kontakt zur internationalen Presse dar. Open2Europe, seit 2000 Spezialist für pan-europäische Öffentlichkeitsarbeit, bietet Unternehmen aus unterschiedlichsten Sektoren nationale und internationale Messebetreuung an. Firmen wie MONSTER CABLE, Motorola PMR, ILFORD und Topcom haben auf der CeBIT, IFA, Paperworld, Photokina, 3GSM, IBC und CES auf Open2Europe vertraut.

Beste Aussichten für einen erfolgreichen Messeauftritt

Die IFA, weltgrößte Messe für Consumer Electronics, wirft ihre Schatten voraus und von Seiten der teilnehmenden Unternehmen ist systematische Messeplanung gefragt. Für die erfolgreiche Kommunikation von Produktneuheiten international tätiger Firmen ist es wichtig, mit der heimischen und ausländischen Fachpresse in Kontakt zu treten. Open2Europe kommt hierbei eine Schnittstellenfunktion zu.

Auf der diesjährigen IFA werden um die 4.500 Journalisten aus 71 Ländern erwartet. Eine ideale Gelegenheit, auch einmal einem englischen, italienischen oder französischen Fachjournalisten seine Produkte präsentieren und wenige Wochen später in ganz Europa Artikel zu seinem Produkt lesen zu können.

Sigrid Fandrey, PR-Verantwortliche deutschsprachiger Raum bei Open2Europe, erklärt: *„Wir übernehmen für unsere teilnehmenden Kunden nicht nur die klassischen Aufgaben der Messeorganisation wie beispielsweise die Reservierung von Pressefächern oder das Verfassen und Übersetzen von Pressemitteilungen, sondern haben mit unserem 45-köpfigen internationalen Beraterteam auch die Möglichkeit, die Pressemitteilungen den länderspezifischen Gegebenheiten anzupassen. Journalisten schätzen dies sehr und kommen dann auch gerne zum Stand, um sich das Produkt persönlich erklären zu lassen.“*

Jane Dixon, Marketing Director Worldwide bei ILFORD, dem renommierten Schweizer Hersteller hochwertiger Fotomaterialien, bestätigt: *„Internationale Messebesuche sind für uns essentiell, um Produktneuheiten vorzustellen, wie dies beispielsweise bei der Markteinführung der ILFORD Fotopapierserie für Tintenstrahldrucker während der Paperworld 2007 der Fall war. Open2Europe hat uns mit seiner professionellen Medienarbeit die Türen zur internationalen Fachpresse geöffnet. Überzeugt hat uns, mit einer Agentur über einen Hauptansprechpartner zu verfügen, der die interne und externe Kommunikation mit den anderen europäischen Pressesprechern koordiniert und so sicherstellt, dass unsere Unternehmens- und Produktmeldungen kontinuierlich und kohärent an die europäische Presse weitergegeben werden.“*

Über Open2Europe – www.open2europe.com

Open2Europe, eine im Jahr 2001 gegründete europäische PR-Agentur mit Sitz im Großraum Paris, bietet Unternehmen aus allen Marktsektoren pan-europäische PR-Programme, Business Development und Übersetzungsdienste an. Open2Europe ist eine private europäische Gesellschaft und beschäftigt derzeit über 40 PR-Berater aus mehr als 20 verschiedenen europäischen Ländern. Zuvor auf neue Technologien spezialisiert, öffnet sich Open2Europe für zahlreiche andere Sektoren (Industrie, Handel, Tourismus, Freizeit).