

**CONTATTO STAMPA**

Monica Vecchi

Tel. : +33 (0) 1 55 02 14 78

E-mail: m.vecchi@open2europe.com9 maggio, Giornata dell'Europa**A Open2Europe la giornata dell'Europa dura tutto l'anno!**

Parigi, Francia - 6 maggio 2008 - Entrare in ufficio e ritrovarsi fra cinquanta Europei appartenenti a 23 nazionalità diverse che collaborano sui progetti di comunicazione dei clienti: è l'esperienza che vivono ogni mattina i consulenti di Open2Europe.

Open2Europe, basata alle porte di Parigi, si posiziona come « partner di comunicazione delle aziende che desiderano svilupparsi in Europa » e considera la Giornata dell' Europa come la « sua » giornata...

Fondata nel 2001, Open2Europe ospita oggi tutta Europa, o quasi, sotto lo stesso tetto. La sua équipe di dirigenti è la prima a riflettere questa diversità culturale: un titolare svizzero e tre vice-presidenti dalle nazionalità rispettivamente francese, svedese e inglese. L'équipe Open2Europe si compone di consulenti esperti in comunicazione, vissuti nei diversi paesi europei e perfettamente trilingue (francese + inglese + lingua madre), con una conoscenza approfondita della cultura, del tessuto economico e della stampa del loro paese.

E proprio come l'Europa non è nata in un giorno, Open2Europe è partita con una piccola équipe di tre persone che offrivano servizi di comunicazione in Francia e in Inghilterra, ed ha integrato, in seguito, numerose altre nazionalità. Oggi, un cliente di Open2Europe può riunire per un progetto 5, 10, 15 o 20 consulenti di nazionalità diverse e concepire con loro un programma di comunicazione paneuropea che beneficia della massima coordinazione globale e di una grande efficacia a livello locale.

« Oltre alle loro competenze professionali, i consulenti che assumiamo sono scelti per la loro apertura e la voglia di integrarsi in un ambiente multiculturale », spiega **Francesca Bertolotti, Country Manager per l'Italia**, Responsabile delle attività di comunicazione dei clienti in Italia.

« Far coabitare e collaborare serenamente più di 20 nazionalità diverse è una sfida costante, in quanto esistono delle reali divergenze culturali nel modo di comunicare come anche in quello di lavorare. Ma è soprattutto molto arricchente e stimolante! Open2Europe attribuisce una grande importanza alla comunicazione interna per sensibilizzare le diverse équipes alla cultura di ogni paese e di ogni regione, in quanto questa apertura mentale è la chiave del nostro successo. »

Informazioni su Open2Europe: www.open2europe.com

Open2Europe, agenzia internazionale di Comunicazione basata a Parigi, permette alle società di ogni settore di aprirsi al mercato europeo. La società propone programmi altamente qualificati di Relazioni Stampa, Organizzazione di Eventi, Consulenza pubblicitaria, Traduzione e Informazione Finanziaria.

Società a capitale privato creata nel 2001, Open2Europe è oggi formata da un'équipe internazionale di professionisti appartenenti a 25 nazionalità differenti che lavorano su oltre 30 Paesi. Nata come agenzia specializzata nelle nuove tecnologie, la società evolve e si apre a numerosi altri settori (trasporto, commercio, industria, servizi, turismo, tempo libero, beni di largo consumo...). La società può offrire ai propri clienti tutte le qualità proprie del settore tecnologico: rigore, reattività, creatività, capacità divulgativa.