

Date: 10/06/2007



España, objetivo de comunicación para las empresas internacionales

España es uno de los principales países europeos, junto con Inglaterra, Alemania y Francia, en los que las empresas internacionales tienen más deseos de comunicar.

Según el informe elaborado por Open2Europe, agencia especializada en el desarrollo europeo, las compañías radicadas en el continente y las norteamericanas optan cada vez más por España a la hora de expandir sus mercados y decidir dónde comunicar.

Dentro de la zona Euro, España es uno de los países que crece a mayor ritmo, sobre todo en los últimos años, circunstancia que ha hecho que numerosas compañías dirijan sus estrategias de comunicación a la piel de toro.

Hasta ahora habían sido siempre el Reino Unido, Alemania, Francia e Italia los países donde existía una mayor necesidad de darse a conocer; mientras que países como España, Portugal, Holanda o Grecia eran relegadas a un segundo plano.