

# Un réseau européen depuis Gennevilliers

● Pas moins de dix nationalités sont représentées au sein d'Open2Europe. Un argument de poids pour une agence de relations presse qui promet à ses clients une couverture médiatique européenne.

Dans le concert des appels téléphoniques, on distingue des conversations en anglais, en allemand, en italien, en espagnol, en portugais et en néerlandais. Pas un seul monolingue dans les bureaux d'Open2Europe, une espèce en voie de disparition, à en croire les attachés de presse polyglottes de l'agence. À l'origine de cette société, on trouve Jérôme Mauduit, 41 ans, en extension dans son fauteuil, les deux mains soutenant l'arrière de son crâne. Cet ancien ingénieur informatique a longtemps été client d'agence de presse mais leur trouvait toujours des défauts.

## "Des moutons à cinq pattes"

Alors, en 2001 il décide de créer une agence qui a la spécificité d'agir dans le secteur high-tech à l'échelle européenne. Le pari le plus osé de cet entrepreneur est de centraliser ses bureaux à Gennevilliers. "Avec l'ADSL et les progrès de la téléphonie, il m'a semblé inutile d'implanter des antennes aux quatre coins de l'Europe, avance Jérôme Mauduit. Et puis Gennevilliers a le double mérite d'offrir des avantages fiscaux et d'être situé près de Paris et de Roissy." Cette



## Une véritable opération de séduction

Lorsqu'une société fait appel à l'agence Openzeurope pour faire connaître ses nouveaux produits, l'attaché de presse qui prend en main le dossier s'évertue premièrement à bien connaître le produit et son client. Ainsi Katell a rencontré ces jours derniers les responsables d'une société belge spécialisée dans la technologie vocale. Ensuite elle a établi un plan de communication qui pose les actions à mener sur deux à trois mois. Vient ensuite la phase de rédaction d'un dossier de presse et d'un communiqué de presse qui seront envoyés à une liste ciblée de journalistes. Pour convaincre ces derniers d'écrire un article sur les produits ou sur l'actualité de son client, Katell relance au téléphone les journalistes. Elle sort enfin sa dernière cartouche en les invitant au prochain salon qui expose l'ensemble de la gamme de son client. Le salon se passe en Belgique, le journaliste est séduit, il promet de couvrir l'événement. Mission accomplie !

stratégie est payante, et l'entreprise recrute très vite : en 2004, l'effectif double passant de dix à vingt salariés. Les CV continuent de s'amonceler sur le bureau de Jérôme Mauduit. Exigeant, il sélectionne uniquement « les moutons à cinq pattes ». La personne sera recrutée si elle parle plusieurs langues, si elle connaît le marché des nouvelles technologies et si elle a suivi un cursus de communication. Le directeur d'Open2Europe trouve ces collaborateurs et prévoit de louer un deuxième étage dans l'immeuble qui accueille sa société. L'agence compte

parmi ses clients Cisco, Siemens, Swisscom, Bitdefender (antivirus). Pour promouvoir leur activité, les attachés de presse contactent aussi bien la presse spécialisée que la presse généraliste, les radios que les télévisions. Mais leur métier va au-delà de la simple communication, les attachés de presse ont en

charge de trouver les bons partenaires (distributeurs, revendeurs) pour que leurs clients puissent vendre toujours plus. Jérôme Mauduit s'emploie quant à lui à dénicher de nouveaux clients sur les salons internationaux. Ce qui lui vaut d'ailleurs, pour son plus grand plaisir, d'être très souvent dans les avions. "Aujourd'hui, des sociétés qui ne sont pas dans le domaine high-tech voudraient bénéficier de notre savoir-faire. Notre outil de communication devrait bientôt servir aux entreprises du prêt-à-porter, du nautisme, se réjouit Jérôme Mauduit. Pour se développer en Europe, les entreprises asiatiques s'appuient sur des sociétés comme les nôtres."

GUILLAUME GERRIT

## Contact

www.openzeurope.com  
4, rue de la Sablière,  
92230 Gennevilliers.  
Tél : 01 55 02 14 55



## Katell

"Contrairement à beaucoup d'agences de relation presse, Openzeurope me donne la possibilité d'évoluer dans ma carrière. Ici, chacun est le patron de l'autre. Le système pyramidal n'existe pas dans la société, ce qui dynamise l'équipe. En plus, comme je vais bientôt m'occuper des pays du Maghreb, je suis actuellement des cours d'arabe. À la manière d'un détective, je découvre toute une culture et je tisse un nouveau réseau de journalistes. J'ai voyagé pour la première fois au Maroc à l'occasion d'un salon. C'est excitant !"

## Maïca

"Je suis la plus jeune de l'équipe, j'ai été recrutée en septembre à la sortie de mon école. Je suis ravie de pouvoir utiliser mes langues et de travailler dans une ambiance jeune et internationale. On évolue vite ici, on m'a confié des responsabilités. Je vais par exemple remplacer ma collègue chargée du Portugal qui part prochainement en congé maternité. Ça me permettra de perfectionner mon portugais."

## Erika

"Je ne trouvais pas de poste d'attaché de presse en Italie alors je suis venue en France, il y a un an et demi, pour simplement apprendre la langue. Et dix mois plus tard, je fais le métier qui me faisait rêver, qui plus est dans un pays étranger. J'ai eu l'habitude de changer de pays depuis que je suis toute petite. Je découvre des gens différents qui me poussent à dépasser mes a priori. Cerise sur le gâteau, ce poste me permet de garder le contact avec mon pays d'origine, je vais environ une fois par mois en Italie. C'est vraiment une expérience enrichissante de travailler ici."