

GOLD CLASS PRIVATE SCREENINGS



**VILLAGE CINEMAS
GOLD CLASS**

Τα Village Cinemas

σας καλωσορίζουν στο συναρπαστικό
κόσμο των ιδιωτικών προβολών!

Η ταινία «**Poseidon**» έρχεται στα Village Cinemas στις 6 Ιουνίου. Χαρίστε στους συνεργάτες σας δύο ώρες διασκέδασης προσκαλώντας τους σε μια ιδιωτική προβολή της μοναδικής περιπέτειας που θα κόψει την ανάσα και απολαύστε Gold class menu με Gold class εξυπηρέτηση βυθισμένοι στα υπεραναπαυτικά καθίσματα της αίθουσας. Ένα εταιρικό δώρο που σίγουρα θα εκτιμήσουν και θα απολαύσουν όλοι και ίσως να μην θέλετε να φύγετε, ακόμα και όταν τελειώσει...



POSEIDON

Ο δημιουργός των ταινιών «Καταιγίδα» και «Τροία» επιστρέφει με μια μοναδική περιπέτεια που εκτυλίσσεται στη θάλασσα και επικεντρώνεται στη δύναμη ενός τεράστιου κύματος που αναποδογυρίζει ένα πολυτελές κρουαζιερόπλοιο αλλά και στα γεγονότα και στις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ μιας μικρής ομάδας ανθρώπων που παλεύουν να επιβιώσουν.

ΑΠΟ 6 ΙΟΥΝΙΟΥ
ΣΤΟΥΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥΣ

Για περισσότερες πληροφορίες και κρατήσεις επικοινωνήστε με την κα Σοφία Πουλή στο 210 2704800.

The Mall Athens Ανδρέα Παπανδρέου 35, Θέση Ψαλίδι, Σταθμός Νεραντζιώτισσας, Village Park 20 Cinemas, Θηβών 228 & Παρνασσού, Αγ. Ιωάννης Ρέντης, Mediterranean Cosmos, 11ο χλμ. Εθνικής Οδού Θεσσαλονίκης - Μουδανιών, «Πατριαρχικό» Πυλαίας, Θεσσαλονίκη.

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

THE UNIQUE SOURCE OF INFORMATION FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

► **OPEN2EUROPE: ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Προσφέρει υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων στις ευρωπαϊκές αγορές

Δραστηριότητα στην ελληνική αγορά ξεκινά η εταιρεία **Open2Europe**, παρέχοντας ένα σύνολο υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων και προσφέροντας στις ελληνικές επιχειρήσεις πρόσβαση σε περισσότερες από 16 ευρωπαϊκές χώρες. Συγκεκριμένα, θα προσφέρει ένα σύνολο Media Relations υπηρεσιών στα Μ.Μ.Ε. ολόκληρης της Ευρώπης.

Επικεφαλής της εταιρείας είναι η **Κέλλυ Δεσηνιώτη** ως Country Manager, η οποία εξηγεί σχετικά: "Οι ελληνικές εταιρείες έχουν ανάγκη να ανοιχτούν περισσότερο στην Ευρώπη. Προκειμένου να τις βοηθήσει, η Open2Europe θέτει στη διάθεση της επικοινωνίας τους 700 εκατομμύρια ευρωπαίους καταναλωτές, κι αυτό με ένα τρόπο απλό, αποτελεσματικό και οικονομικό".

Η ελληνική ομάδα έχει ως αποστολή να αποτελεί το σύνδεσμο ανάμεσα στις ελληνικές εταιρείες και ολόκληρη την ομάδα Δημοσίων Σχέσεων της Open2Europe. Ο ρόλος της είναι να αναλύσει τις ανάγκες, τους στόχους καθώς και τις γεωγραφικές τους προτεραιότητες, προκειμένου να θέσει σε εφαρμογή τα κατάλληλα πανευρωπαϊκά προγράμματα. Παράλληλα με τα Media Relations προγράμματα, η Open2Europe προσφέρει επίσης, υπηρεσίες μεταφράσεων, επιχειρηματικής ανάπτυξης και οικονομικής πληροφόρησης.

► **Ο ΑΚΗΣ ΓΕΡΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΠΟΧΩΡΗΣΕ ΑΠΟ ΤΗΝ PUBLICWORLD**

Ασκούσε καθήκοντα Εμπορικού Διευθυντή των καταστημάτων Public

Ο **Άκης Γεροντόπουλος** αποχώρησε σύμφωνα με πληροφορίες από την εταιρεία Publicworld, συμφερόντων Πάνου Γερμανού, στην οποία ασκούσε καθήκοντα **Εμπορικού Διευθυντή** για την αλυσίδα καταστημάτων **Public**.

Ο Άκης Γεροντόπουλος θεωρείται από τα πλέον έμπειρα στελέχη στο χώρο του marketing, με πολύ σημαντική προϋπηρεσία σε μεγάλες εταιρείες, όπως οι IDV Amsterdam (Regional Director), Ciba Greigy Hellas SA (Product Manager), Henkel Hellas (Brand Manager), Σ&H&A Μεταξά (Brand Manager, Group Brand Manager), Γερμανός Μπαταρίες ABEE (Marketing Director), ΔΟΛ (Εμπορική Διεύθυνση), Όμιλος Druckfarben (Εμπορική Διεύθυνση).

Ταξίδεψε
ΑΙΓΥΠΤΟ ΠΕΚΙΝΟ ΤΥΝΗΣΙΑ
με 7,5€ με 8,5€ με 6€



Σαλάτα φατούς
αυτοκρατορικά ρολά λαχανικών
κρέμα ροδόενου με αμυγδαλωτά
www.altamira.com.gr
Από τη 1 το Μεσημέρι στο Κολωνάκι
και από τις 7 το Απόγευμα στο Μαρούσι



& ΑΛΛΕΣ 80 ΓΕΥΣΕΙΣ ΘΕΩΝ

Κολωνάκι: Τσακάλωφ 36Α, 210.3614695
Μαρούσι: Περικλέους 28, 210.6128841

...IN BRIEF

✓ **Η D'Arcy Athens** δημιούργησε το νέο ραδιοφωνικό του σπρέϊ σιδερώματος Merito. Το Merito ψεκάζει ομοιόμορφα και αναζωογονεί τις ίνες των ρούχων δίνοντάς τους συνοχή και ελαστικότητα. Στο ραδιοφωνικό τονίζεται, με δημιουργικό και χιουμοριστικό τρόπο, το όνομα του προϊόντος "Μαίρη το...Μαίρη το...Merito", ενώ παράλληλα το κοινό ενημερώνεται για το αποτέλεσμα που προσφέρει στο σιδέρωμα το Merito.

Εκδόσεις «Ισορροπον»: Ιδέες που φωτίζουν τη ζωή

Κατηγορώ τη μπτέρα μου για την κακή ερωτική μου ζωή.

Το μόνο που μου είπε, ήταν: Ο άντρας πάει από πάνω και η γυναίκα από κάτω.

Έτσι, εδώ και 3 χρόνια κοιμόμαστε με τον άντρα μου σε κουκέτες»,

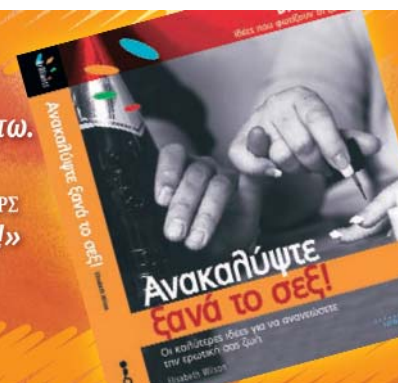
ΤΖΟΑΝ ΡΙΒΕΡΣ

από το βιβλίο «Ανακαλύψτε Ξανά το σεξ!»
της συναρπαστικής σειράς Brilliant!,
που αλλάζει τα δεδομένα της ανάγνωσης!

ΕΚΔΟΣΕΙΣ
ισορροπον

www.isorropon.gr

8 0 1 1 1 - 5 5 9 5 5



Αυτό το καλοκαίρι απολαύστε απεριόριστη χρήση της **Vodafone Mobile Connect 3G** με το ίδιο πάγιο

Τώρα μπορείτε να έχετε το γραφείο σας, όπου και όποτε το χρειάζεστε αφού μπορείτε να είσαστε σε επαφή χωρίς περιορισμούς, όπου και αν βρίσκεστε χάρη στη **Vodafone Mobile Connect 3G**.

Αποκτήστε τώρα, ακόμα πιο άμεση πρόσβαση:

- Στα **e-mail** σας
- Στο **Internet**
- Και στο **εταιρικό σας δίκτυο**



Επισκεφθείτε τώρα ένα οποιοδήποτε συνεργαζόμενο με την Vodafone κατάστημα ή τηλεφωνήστε στο **1399** και:

- Αποκτήστε **ΔΩΡΕΑΝ** την κάρτα δεδομένων Vodafone Mobile Connect 3G*
- Απολαύστε **απεριόριστη χρήση** της υπηρεσίας με το ίδιο πάγιο μέχρι και 31 Αυγούστου**

Έτσι, μπορείτε να μένετε σε επαφή συνεχώς, χωρίς καμία επιπλέον επιβάρυνση για ολόκληρο το καλοκαίρι.



* Με κάθε νέα σύνδεση στα προγράμματα χρήσης συμβολαίου VMC60, VMC150, VMC1GB.

** Για κάθε νέα σύνδεση που θα πραγματοποιηθεί από 16 Μαΐου μέχρι και 31 Ιουλίου στα προγράμματα χρήσης VMC15, VMC60, VMC150 & VMC1GB, και με παράλληλη απόκτηση της κάρτας δεδομένων Vodafone Mobile Connect 3G στα προαναφερθέντα προγράμματα χρήσης.

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

► Η SOHONET ΣΤΗΝ UPHILL

Η ανάθεση αφορά στο λανσάρισμα και στη δημιουργία εταιρικής ταυτότητας

Η εταιρεία **SOHonet** ανέθεσε το λογαριασμό της στην **Uphill**. Η ανάθεση αφορά στη δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας και στο λανσάρισμα της εταιρείας. Η SOHonet (Small Office Home Office network) είναι η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα παροχής ολοκληρωμένων **λύσεων πληροφορικής και στο σπίτι**. "Αναθέσαμε την επικοινωνία μας στην Uphill γιατί πιστεύουμε ότι είναι μεγάλο προνόμιο να συνεργάζεσαι με ανθρώπους που πραγματικά σκέφτονται και υλοποιούν ιδέες *out of the box*, κάτι που συμβαδίζει απόλυτα με τη δική μας αντίληψη για την επικοινωνία σήμερα" δήλωσαν στελέχη της SOHonet.

APPOINTMENTS

Μεγάλη Εκδοτική και Εκτυπωτική Εταιρία
με ηγετική θέση στην αγορά, με την ευκαιρία έκδοσης
Νέου Πανελλαδικού Περιοδικού
επιθυμεί να προσλάβει:

ΣΤΕΛΕΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Καθήκοντα:

- Ο συντονισμός και η υλοποίηση των εμπορικών στόχων του εντύπου.

Απαραίτητα Προσόντα:

- Διετής προϋπηρεσία σε ανάλογη θέση.
- Πτυχίο ΑΕΙ ή ΤΕΙ ανάλογων σπουδών είναι επιθυμητό.
- Ευχέρεια επικοινωνίας.
- Πολύ καλή γνώση αγγλικής γλώσσας.
- Ευχέρεια χειρισμού Η/Υ.
- Ηλικία έως 35 ετών.

Προσφέρονται:

- Ανταγωνιστικό πακέτο παροχών - αποδοχών βάσει στόχων.
- Διαρκής εκπαίδευση.
- Μεγάλες δυνατότητες εξέλιξης και σταδιοδρομίας σε ένα δυναμικό περιβάλλον.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στείλουν βιογραφικό σημείωμα
με **e-mail στο: mspiropoulou@ekdotiki.gr**

ή με **fax στο 210-72.56.760.**

Υπόψη: κ. Μ. Σπυροπούλου.

Θα τηρηθεί πλήρης εχεμύθεια

► ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΗΣ LYNNE

**Μετά την εξαγορά
από την BSB**

Ολοκληρώθηκε ο κύκλος στελέχωσης της εταιρείας **Lynne ABEE** ενδυμάτων, μετά την εξαγορά του 80% του μετοχικού κεφαλαίου της, από την **BSB**.

Συγκεκριμένα, Γενικός Διευθυντής ανέλαβε ο **Διονύσης Γεωργόπουλος** προερχόμενος από την θέση του Operations Manager στην BSB. Την Εμπορική Διεύθυνση ανέλαβε ο **Παναγιώτης Κιρμίτσας** προερχόμενος από την Διεύθυνση Εξαγωγών της BSB και τη Διεύθυνση Πωλήσεων ο **Κώστας Γεωργιάδης** προερχόμενος από την Μπουτάρης Α.Ε. και προηγούμενα από την Levi's Hellas όπου και κατείχε την Διεύθυνση Πωλήσεων.

Στην οικονομική διεύθυνση παραμένει ο **Χρήστος Βενετσανόπουλος** καθώς και στην Διεύθυνση Παραγωγής ο **Βασίλης Τσακόπουλος**. Η **Μέμη Κοτσάφη** παραμένει Καλλιτεχνική Διευθύντρια της εταιρείας.

Στους άμεσους στόχους τις νέας διοίκησης συμπεριλαμβάνονται η ανάπτυξη ισχυρής εσωτερικής υποδομής, η ανάπτυξη και μετεξέλιξη του δικτύου λιανικής και η ενίσχυση την προϊόντικης εικόνας.

APPOINTMENTS

Professional office with a difference
strategy



Άποψη του στρατηγείου της STRATEGY: Επτάορο κτίριο 2.500τ.μ. όπου στεγάζεται η μεγαλύτερη έκθεση δώρων της Ευρώπης. Η STRATEGY Α.Ε. είναι η κορυφαία εταιρία διαφημιστικών δώρων στην Ελλάδα, τα τελευταία είκοσι χρόνια.
Ζητά

ACCOUNT DIRECTOR

για πολυεθνικές εταιρίες όπως LEVER, PROCTER κλπ και εκδοτικές, όπως Αττικές, Δάφνη, ΙΜΑΚΟ, TCT Media κλπ.

Προσόντα:

- Προϋπηρεσία σε αντίστοιχη θέση
- Πτυχίο Business Administration ή Marketing
- Άριστη γνώση Αγγλικών
- Άριστη γνώση Η/Υ (Excel, Word, Powerpoint)

Προσφέρουμε:

- Ελκυστικό πακέτο αποδοχών
- Σοβαρές δυνατότητες εξέλιξης
- Σύγχρονο δυναμικό περιβάλλον
- Κανονικό ωράριο εργασίας

Αποστείλατε βιογραφικό: **fax: 210-9707567**
e-mail: strategy@strategy.com.gr

έχουμε τα μέσα να σας «φτιάχνουμε» το πρωινό!

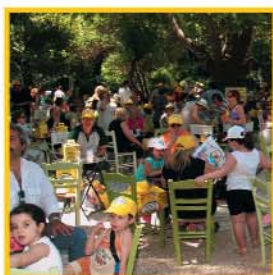
Την Κυριακή 28 Μαΐου στο Άλσος Κηφισιάς ...

» είδαμε πάνω από **12.000** ανθρώπους
στο μεγαλύτερο πρωινό της Ελλάδας που οργάνωσε το BITAM!

» είδαμε μικρούς και **μεγάλους**
να παίζουν, να διασκεδάζουν και να κερδίζουν πολλά δώρα!

» είδαμε πόσο σημαντικό είναι να τρώμε σωστό πρωινό
για να ξεκινάμε τη μέρα μας όλο δύναμη και ζωντάνια!

Εσείς μας είδατε να κάνουμε την **Καλή Ζωή πράξη**
με την Αγνή Γεωργούλα και τον Γιάννη Ιωάννου, σε ζωντανή μετάδοση.



ANT radio
97.2

Το ραδιόφωνο, όπως δεν το έχεις ξαναδεί!



DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

▶ ΜΕΡΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ INTERSYS ΣΤΗΝ TEAM ATHENS

Η ανάθεση αφορά και στα media

Στην **Team Athens** ανέθεσε η **Intersys A.E.** έπειτα από spec το διαφημιστικό λογαριασμό των καταναλωτικών προϊόντων της **Pioneer** και **Toshiba** και μέρος του creative της **Canon**. Ο **Δρόσος Δρόσος** Διευθυντής Marketing του Τομέα Καταναλωτικών Προϊόντων της Intersys δήλωσε σχετικά: "Οι απαιτήσεις της αγοράς κατέστησαν απόλυτα αναγκαία την αναζήτηση νέου επικοινωνιακού συνεργάτη ο οποίος θα μας βοηθήσει να προσεγγίσουμε ακόμα μεγαλύτερο κοινό και να προχωρήσουμε ακόμη πιο μακριά και να μιλήσουμε στους καταναλωτές ακόμα πιο δυνατά. Η τελική επιλογή μας ήταν αρκετά δύσκολη καθώς οι παρουσιάσεις αφ' ενός σε επίπεδο δημιουργικών προτάσεων αφ' ετέρου σε επίπεδο προτεινόμενων μέσων είχαν εξαιρετικό ενδιαφέρον. Κοινός στόχος είναι η ανάπτυξη μιας γόνιμης, αμοιβαίας και μακροχρόνιας σχέσης συνεργασίας με σκοπό την στήριξη και την εξάπλωση των ηγετικών ονομάτων που αντιπροσωπεύουμε".

...IN BRIEF

✓ **Η T.G.I. Friday's** λανσάρει νέες τροπικές γεύσεις και συνδυασμούς. Συγκεκριμένα, στο μενού έχουν ενταχθεί νέες παραλλαγές των **Fajitas**, τα **Coconut Chicken Fingers**, οι **Coconut Shrimps** και το **Calypso Chicken**. Χαρακτηριστικά των νέων, "τροπικών" γεύσεων, είναι η χρήση υλικών όπως μπανάνες, μάνγκο, καρύδα, καφέ ζάχαρη, και άλλα εξωτικά συστατικά.

APPOINTMENTS

CREATE
& ACT

«Η αξία σου
μας δίνει αξία».



Για το γραφείο μας στη **Θεσσαλονίκη** επιθυμούμε να προσλάβουμε:

Account Executive (MKTC04)

Ο ιδανικός υποψήφιος θα πρέπει να διαθέτει:

- Τριετή προϋπηρεσία σε διαφημιστική εταιρεία (ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ)
- Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή στο Marketing (επιθυμητός μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών)
- Πολύ καλή γνώση Αγγλικών και Η/Υ
- Ικανότητες γραπτής επικοινωνίας, δημιουργικότητα & ικανότητες αναλυτικής σκέψης

Προσφέρεται δυναμικό & ευέλικτο εργασιακό περιβάλλον και προοπτικές επαγγελματικής εξέλιξης

Αποστείλατε C.V. με τον αντίστοιχο κωδικό στις διευθύνσεις: **CREATE & ACT**
Αθήνα: Σεμιτέλου 2Α, 11528 Ιλίσια, Θεσσαλονίκη: Λεωφόρος Νίκης 3, 54624
Fax: 210 7470380, 2310 271025 / e-mail: cv@createandact.gr
Επισυνάψτε πρόσφατη φωτογραφία. Η απόλυτη εχεμύθεια είναι αυτονόητη.

▶ Η LUMINUM ΥΛΟΠΟΙΕΙ ΓΙΑ ΤΗΝ LEO BURNETT

**Διαφημιστικά panels
με χρήση της τεχνολογίας
elumin8**

Η **Leo Burnett Athens** προχώρησε σε συνεργασία με την εταιρεία **Luminum**, για λογαριασμό πολυεθνικού πελάτη της. Συγκεκριμένα, χρησιμοποίησε την τεχνολογία **elumin8** για τις καμπάνιες "Red Racing School" (βασιζόμενη στην F1) και "Equalizer".

Η τεχνολογία **elumin8** αποτελεί συνδυασμό μεταξοτυπίας και φωτισμού. Με τη μέθοδο της μεταξοτυπίας δημιουργείται ένα φωτοευαίσθητο και πολύ εύκαμπτο φιλμ πάνω στο οποίο μπορεί να προστεθεί οποιοδήποτε εικαστικό θέμα ή μήνυμα. Το φιλμ διαθέτει υποδοχή για παροχή ρεύματος έτσι ώστε να μπορεί να φωτίζει και μπορεί εύκολα να τοποθετηθεί σε διάφορα σημεία και να "ντύσει" οποιαδήποτε επιφάνεια (π.χ. κίνες, οχήματα). Η εφαρμογή έχει τη δυνατότητα εναλλασσόμενου φωτισμού διαφορετικών τμημάτων του θέματος που έχει τυπωθεί στο φιλμ, δίνοντας την αίσθηση του animation. Σύμφωνα με την **Luminum**, τα αποτελέσματα έρευνας δείχνουν ότι η εφαρμογή **elumin8**, ενισχύει την υπενθύμιση του εκάστοτε μηνύματος σε ποσοστό που ξεπερνά το 90%.

APPOINTMENTS

MSPS
MARKET SUPPORT & PROMOTION SERVICES

Our company, holding a leading position in the Promotion Marketing sector, wishes to appoint dynamic highly motivated professionals for the positions of:

ACCOUNT MANAGER

Main Qualifications:

- A degree in Marketing or Communications and preferably postgraduate studies
- Fluency in English
- Proven working experience in the field of marketing or communications.
- PC literacy

The company offers a competitive remuneration package and great opportunities for professional development.

Candidates are kindly asked to forward their CV to: **info@msps.gr**
(ref.code CSM)

MarketingWeek
CONFERENCES



4th DIRECT MARKETING

"The Evolving Face of Direct Marketing" **FORUM**



16 Ιουνίου 2006, 9:00-18:00, Sofitel Athens Airport

Το Direct Marketing επαναπροσδιορίζεται, με στόχο τη δημιουργία σταθερών πελατειακών σχέσεων σε ένα κόσμο που η τεχνολογία διαρκώς αλλάζει τον τρόπο που επικοινωνούμε. Ελάτε στο μοναδικό ετήσιο συνέδριο του Direct Marketing, γνωρίστε επιτυχημένα case studies και trends και σχεδιάστε καμπάνιες που φέρνουν αποτελέσματα και κτίζουν γερές πελατειακές σχέσεις.

Keynote Speaker



Larry Hochman

Ο δημιουργός του loyalty programme της British Airways

"Loyalty is only the beginning..."

Ο Larry Hochman είναι ένας από τους πιο περιζήτητους ομιλητές στην Ευρώπη (European Business Speaker of the Year 2001) στον τομέα διαχείρισης αλλαγών. Με δεκαετή εμπειρία ως Director της British Airways και της Air Miles έχει αποκτήσει μια βαθιά γνώση σε εφαρμογή στρατηγικής με στόχο τη βέλτιστη αντιμετώπιση των αναγκών του πελάτη. Ως δημιουργός μιας από τις πιο επιτυχημένες στρατηγικές πιστότητας θα μπορέσει να μεταδώσει τις πολύτιμες εμπειρίες του, να εκπαιδεύσει, αλλά και να εμπνεύσει το ελληνικό κοινό.

International Speakers

Ian Hughes



Marketing Expert με 20ετή εμπειρία σε Marks & Spencer και MM Group

"Customer apathy management"

Ο Ian Hughes έχει εργαστεί στους τομείς του marketing και της επικοινωνίας για περίπου 20 χρόνια, έχοντας ξεκινήσει την καριέρα του από τα Marks & Spencer, ενώ αργότερα αναδείχθηκε σε Chief Marketing Officer του MM Group. Μέσα από την ομιλία του θα υποστηρίξει πώς οι εταιρείες μπορούν να πιστοποιήσουν πως οι πελάτες τους θα συνεχίζουν να αγοράζουν από τη δική τους εταιρεία και όχι από κάποιον ανταγωνιστή.

Ara Cinar



Πρόεδρος της FEDMA

"Challenges and potentials of DM in Europe"

Ο Ara Cinar κατέχει τη θέση του Προέδρου στη FEDMA, ενώ παράλληλα εξασκεί τις γνώσεις του στο DM ως Πρόεδρος της VOYAGES - LOISIRS, η οποία έχει τις υψηλότερες πωλήσεις χρονομεριδίων στη Γαλλία και οι δραστηριότητες της επεκτείνονται σε Βέλγιο, Ελβετία, Γερμανία και Ολλανδία. Στο 4th Direct Marketing Forum θα αναφερθεί στους τρόπους που το άμεσο marketing μπορεί να αξιοποιήσει τα νέα μέσα επικοινωνίας για την αξιοποίηση των οφελών που αυτή προσφέρει.

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

upstream

ΜΕΤΑΛΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ

OgilvyOne
worldwide



Teleperformance
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΣΤΙΟΝΟΜΙΑ

ΧΟΡΗΓΟΣ

LYKOS
GROUP OF COMPANIES

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ

DEFEND
απώλεια

ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΗΜΕΡΗΣΙΑ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Τομέας Άμεσου Marketing

ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΤΗΛΕΦΩΝΗΣΤΕ ΤΩΡΑ ΣΤΗ ΣΟΦΙΑ ΜΟΡΑΚΗ 210-6617777 (ΕΣΩΤ. 132)

www.directmarketingforum.gr

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

► Η ΜΑΡΤΙΝΑ ΠΟΥΛΟΠΑΤΗ ΣΤΗΝ McCANN ΣΑΝ ΦΡΑΝΣΙΣΚΟ

Στο πλαίσιο 4μηνης μετεκπαίδευσης

"Η εκπαίδευση για μας είναι προτεραιότητα γιατί σημαίνει ανάπτυξη" λέει ο Γιάννης Γούλιος, Διευθύνων Σύμβουλος της McCann Athens καθώς χαιρετίζει τη νέα πρωτοβουλία του McCann Worldgroup για μετεκπαίδευση των στελεχών της σε άλλες αγορές. Για πρώτη φορά στην ιστορία του ελληνικού γραφείου της McCann, ένα στέλεχος της θα μετακομίσει για 4 μήνες σε μια άλλη χώρα σε αντίστοιχο γραφείο της McCann, όπου και θα εργαστεί για πελάτη του εκεί αλλά και του εδώ γραφείου.

Το Kummel Program, όπως λέγεται, είναι ένα πρόγραμμα ανταλλαγής στελεχών μεταξύ των πάνω από 200 γραφείων της McCann σε 132 χώρες.

Από τη McCann Athens, η **Μαρτίνα Πουλοπάτη**, account supervisor, με τετραετή προϋπηρεσία, θα βρίσκεται από τις αρχές Ιουνίου στο γραφείο της McCann στο Σαν Φρανσίσκο, το οποίο μεταξύ άλλων χειρίζεται τον παγκόσμιο λογαριασμό της Microsoft. Η Μ. Πουλοπάτη ήταν **μία από τους συνολικά 10 επιλεγθέντες από τους 150 υποψηφίους υπαλλήλους της McCann παγκοσμίως** που θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα φέτος.

Το Kummel Programme αποτελεί μέρος του αποκλειστικού εκπαιδευτικού προγράμματος του McCann Worldgroup, **Human Futures Development**, το οποίο προσφέρει σε όλα τα στελέχη του διαρκή επιμόρφωση μέσω σεμιναρίων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό αλλά και μέσω online long distance προγράμματος.

► ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΓΕΡΟΛΥΜΑΤΟΣ ΜΕ NOVARTIS

Ο Όμιλος εταιρειών **Γερολυμάτος** προχώρησε σε συνεργασία με την ελβετική πολυεθνική **Novartis**, αναλαμβάνοντας την αποκλειστική διανομή στην Ελλάδα και την Κύπρο των προϊόντων κλινικής εντερικής διατροφής της τελευταίας. Η συμφωνία προβλέπει ότι το απασχολούμενο στη δραστηριότητα αυτή ανθρώπινο δυναμικό της Novartis Hellas θα ενσωματωθεί στον Κλάδο Ο.Τ.Σ. της Π.Ν.Γερολυμάτος.

Ο Όμιλος Εταιριών Γερολυμάτος δραστηριοποιείται στον ευρύτερο χώρο της Υγείας και Ομορφιάς εντός και εκτός Ελλάδος.

► Η LAVAZZA ΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ LAVAZZA BLUE

Κλειστό σύστημα παραγωγής καφέ, σε σχεδίαση Pinifarina

Η **Lavazza** λανσάρει το **Lavazza Blue**, ένα νέο σύστημα για αυθεντικό Ιταλικό εσπρέσο ή καπουτσίνο. Το Lavazza Blue (Best Lavazza Ultimate Espresso) είναι ένα κλειστό σύστημα παρασκευής εσπρέσο, καπουτσίνο και άλλων ροφημάτων. Αποτελείται από μοντέλα μηχανών νέας τεχνολογίας, ειδικά σχεδιασμένων για να καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες παρασκευής ροφημάτων (στο σπίτι, το γραφείο, ακόμα και σε σημεία αυτόματης πώλησης) και από μια προστατευμένη κάψουλα μιας δόσης. Η μηχανή είναι σχεδιασμένη από το διάσημο Ιταλό σχεδιαστή **Pinifarina**, με κομψές γραμμές και ιδιαίτερο στυλ. Το σύστημα Lavazza Blue διατίθεται απευθείας από τη **Χελίπα ΕΠΕ**, αντιπροσώπου των προϊόντων Lavazza στην Ελλάδα, καθώς και σε επιλεγμένα καταστήματα.

APPOINTMENTS

MOTOR PRESS HELLAS AE

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η Motor Press Hellas AE, εκδοτική εταιρεία με πρωταγωνιστικό ρόλο στο χώρο του Ειδικού Τύπου αναζητεί Διευθυντή Διαφήμισης για Group Περιοδικών.

Ο κατάλληλος υποψήφιος πρέπει να διαθέτει:

- Προϋπηρεσία στο χώρο της Επικοινωνίας ή/και Διαφήμισης
- Ικανότητα εργασίας σε ομάδες, δημιουργικότητα, καινοτομία, ηγετικές και οργανωτικές ικανότητες
- Πτυχίο Marketing ή Διαφήμισης. Μεταπτυχιακός τίτλος στο Marketing ή στη Διαφήμιση θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν
- Άριστη γνώση αγγλικής γλώσσας και Η/Υ

Προσφέρονται:

- Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών (μισθός, bonus αποτελεσματικότητας)
- Άριστο περιβάλλον εργασίας
- Μεγάλες προοπτικές εξέλιξης

Για εκδήλωση ενδιαφέροντος μπορείτε να αποστείλετε το βιογραφικό σας στο:

e-mail: m_pallis@motorpress.gr

fax: 210-6262372

ΘΑ ΤΗΡΗΘΕΙ ΑΠΟΛΥΤΗ ΕΧΕΜΥΘΕΙΑ

PUSH THE BOUNDARIES OF QUALITATIVE RESEARCH

- If you are a qualitative researcher at junior level
- If you are looking for an intellectual challenge to stretch your thinking
- If you are brave and intuitive with a spirit of curiosity
- If you have the ability to think creatively and laterally
- If you share our passion for delivering fresh insight into consumer behaviour based on state-of-the-art techniques
- If you wish to make a real difference in blue-chip clients' business

You might well relish working at Global Link.

IMMEDIATE APPOINTMENT

Contact Costas Sigalos
globallink@globallink.gr



Metropolis

ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
ΔΩΡΕΑΝ



LEON & PARTNERS

ΜΙΑ ΝΕΑ
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
ΠΟΥ ΖΕΙ ΣΤΟ ΔΙΚΟ
ΣΑΣ ΡΥΘΜΟ.
**ΖΕΙ ΣΤΟ ΡΥΘΜΟ
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ.**
ΓΡΑΦΕΙ ΓΙΑ ΟΛΑ ΟΣΑ ΣΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ. ΓΙΑ ΤΗΝ
**ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ,
ΤΗ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ, ΤΑ ΣΠΟΡ,
ΤΗ ΓΥΝΑΙΚΑ, ΤΗΝ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ
ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ.**

Τυπώνεται
σε 120.000 φύλλα

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

▶ Η ALGIDA ΕΠΑΝΑΛΑΝΣΑΡΕΙ ΤΟ MAGIC

Αυξημένη η διαφημιστική επένδυση της εταιρείας για το 2006

Η **Algida** μπαίνει δυναμικά στη νέα σεζόν, με καινούργια προϊόντα και επαναλανσαρίσματα. Η ναυαρχίδα της εταιρείας, η σειρά παγωτών **Magic**, επαναλansάρεται στο σύνολό της με νέα, πιο πλούσια σοκολάτα γάλακτος, περισσότερα και μεγαλύτερα αμύγδαλα, **πολυτελή συσκευασία και ανάγλυφο έμβλημα "M"**. Για την φετινή χρονιά η στρατηγική της Algida είναι να επενδύσει σημαντικά στην διαφημιστική επικοινωνία των προϊόντων της, αυξάνοντας τη σχετική επένδυση σε σχέση με το 2005. Για το 2006 υποστηρίζονται τα brands **Magic, Cornetto, Carte D'Or** και **Super Toy**. Το κύριο όχημα επικοινωνίας είναι η τηλεόραση. Όσον αφορά στο **Magic**, στόχος της διαφήμισης είναι να ισχυροποιήσει τη σχέση ανάμεσα στη μάρκα και στον καταναλωτή, έχοντας ως πρεσβευτές ανεξάρτητες, δυναμικές γυναίκες. Η γυναίκα έχει ως συνθημά της το **"I am who I am and I love it"**. Το **Cornetto** λανσάρεται με μια νέα, ρομαντική, καλοκαιρινή διαφήμιση και το **Carte d'Or**, υπό το concept **"πάθος που ξεσπλώνεται"**. Το **Carte d' Or** φέτος λανσάρεται μία νέα σειρά premium παγωτών στην κατηγορία των οικογενειακών και των ατομικών προϊόντων. Τέλος, το παιδικό **Super Toy** λανσάρεται με διαφήμιση ελληνικής παραγωγής.

▶ ΑΜΤΑ ΣΤΑΦΥΛΙ ΑΠΟ ΤΗΝ COCA-COLA 3E

Η **Coca-Cola 3E** εμπλουτίζει τη γκάμα της Amita, με το νέο χυμό "κοκτέιλ σταφύλι". Είναι ένας νέος συνδυασμός φρούτων με σταφύλι, φράουλα και μήλο, χωρίς προσθήκη ζάχαρης και συντηρητικών. Η νέα Amita βρίσκεται ήδη σε όλα τα σημεία πώλησης. Το προϊόν θα υποστηριχθεί με έντονη επικοινωνία. Το διαφημιστικό της Amita χειρίζεται η McCann Erickson.

ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ

✓ **Ο Βασίλειος Νταής** ανέλαβε καθήκοντα Regional e-Services Manager στην Jato Dynamics με περιοχή ευθύνης που περιλαμβάνει τις αγορές της Ελλάδας, Ουγγαρίας, Τουρκίας, Ισραήλ, Βαλκανίων και Κύπρου. Ο Β. Νταής έχει πολυετή πείρα στην ελληνική αυτοκινητοβιομηχανία έχοντας διατελέσει σε διευθυντικές θέσεις στον Όμιλο Επιχειρήσεων Σαρακάκη, στην Wackenhut Telematix, στην Mercedes-Benz Ελλάς, στην Mobil Oil Ελλάς, κ.α.

✓ **Ο Δημήτρης Μανούσης** και ο **Γιώργος Τραπεζανίδης** εντάχθηκαν στο δυναμικό της οικογένειας του ραδιοφωνικού σταθμού Metropolis και της εφημερίδας Metrosport.

...IN BRIEF

✓ **Στο πλαίσιο της διεθνούς εκστρατείας "Η Μόδα Πολεμά τον Καρκίνο του Στήθους"**, ο Έλληνας σχεδιαστής Κiriakos δημιούργησε ένα νέο μπλουζάκι, αποκλειστικά για την εκστρατεία. Η ηθοποιός Μαρία Σολωμού φωτογραφήθηκε για την προώθηση του t-shirt, προκειμένου να στηρίξει το κοινωνικό μήνυμα της καμπάνιας. Το limited edition t-shirt Kiriakos πωλείται σε επιλεγμένα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα καθώς και μέσω του internet στο www.ftbc.gr.

LEON & PARTNERS

NEA ΑΠΟ
NEA ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ ΚΑΙ
ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑΣ... ΤΩΡΑ, ΟΙ
ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΒΡΟΥΝ
ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ
ΤΟΥΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΚΗ
ΤΟΥΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

FORUM,
ΜΗΝΥΜΑΤΑ,
ΤΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ,
NEOI

Metropolis

ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ
ΔΩΡΕΑΝ

Metropolis
Κανένας έλεγχος από
το χωράφι... στο ράφι

Τυπώνεται σε 120.000 φύλλα

Εγγραφείτε μέχρι
τις 30 Ιουνίου
και κερδίστε 15%

**Sales
Management
FORUM**

Παρασκευή, 22 Σεπτεμβρίου 2006

Συνεδριακό Κέντρο Δαΐς, Μαρούσι

Έρχεται η Debbie Allen... ένας ουρανοξύστης ενέργειας!



Debbie Allen

Πρόκειται για έναν ουρανοξύστη ενέργειας και ενθουσιασμού, με **30 χρόνια δράσης στις Πωλήσεις**, από τους σπουδαιότερους entrepreneurs στην Αμερική και βραβευμένη με το Blue Chip Enterprise award.

Η παρουσίασή της, με τίτλο "**Empower Your Mind and Exceed Your Sales Goals!**" θα στηριχθεί στο τελευταίο της βιβλίο "Skyrocketing Sales!" που κυκλοφόρησε πρόσφατα και γίνεται best - seller. Το βιβλίο είναι γεμάτο από προσωπικά δοκιμασμένες επιχειρησιακές αρχές και πρακτικές, που εμπυχώνουν, στηρίζουν ψυχολογικά και κτίζουν την αυτοπεποίθηση του Sales Manager.

Η Debbie εντοπίζει ακόμη τα συνηθισμένα λάθη που εμποδίζουν πολλούς ανθρώπους των Πωλήσεων από το να δημιουργούν νέες ευκαιρίες πώλησης και απομονώνει φόβους που μπορεί να σαμποτάρουν την προσωπική βελτίωση. Έτσι, καταφέρνει βήμα – βήμα να υποβοηθεί στην ενίσχυση της

εμπιστοσύνης που ο Sales Manager αποπνέει και στην επίτευξη των στόχων πωλήσεων!

Κανείς δεν ξέρει πώς να ακουμπήσει καλύτερα το μυαλό και την καρδιά του ακροατή, από την Debbie Allen.

Το Sales Management Forum είναι το πρώτο συνέδριο που ανοίγει τον διάλογο πάνω στα καυτά θέματα των Πωλήσεων, που μέχρι τώρα "σιγοπιθυρίζαμε", στη χώρα μας. **Οκτώ διεθνείς προσωπικότητες των Πωλήσεων παρουσιάζουν** τις εμπειρίες και πρακτικές προτάσεις τους, για την επίλυση των προβλημάτων που φρενάρουν την επίτευξη των στόχων σας.

▶ ▶ ▶ Για περισσότερη ενημέρωση και την εγγραφή σας ηλεκτρολογήστε www.smf.gr
ή μιλήστε με την Σοφία Μοράκη, τηλ. 210661777, εσωτ. 132.

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

▶ ΣΤΟ ΑΡΧΕΙΟ ΤΗΣ ΒΟΥΛΗΣ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥ BBC

Τελετή παράδοσης χθες του αρχαιακού υλικού

Με μια συγκινητική τελετή στο Περιστύλιο της Βουλής, παραδόθηκε στο Ελληνικό Κοινοβούλιο αντίγραφο των **2000 CD-Rom** της Ελληνικής Εκπομπής του **BBC**. Προηγήθηκε η υπογραφή της συμφωνίας παράδοσης του αρχείου μεταξύ της τελευταίας Διευθύντριας της Ελληνικής Υπηρεσίας **Ρόζυ Βουδούρη** και της Διευθύντριας της Βιβλιοθήκης της Βουλής **Ευρυδίκης Αμπατζή**. Η Πρόεδρος της Βουλής, αφού ευχαρίστησε τον Διευθυντή της Παγκόσμιας Υπηρεσίας του **BBC Nigel Chapman**, την **Ρόζυ Βουδούρη**, τον **Ιωάννη Καραβίδα**, αλλά και τον ευρωβουλευτή **Μανώλη Μαυρομμάτη** για την πολύτιμη συνδρομή του στην απόκτηση από τη Βουλή του αρχείου, έκανε μια σύντομη αναδρομή στην πορεία της εκπομπής και τη συμβολή της στις δύσκολες στιγμές του Ελληνισμού.

Κατά τη διάρκεια της τελετής ακούστηκαν αποσπάσματα από την τελευταία εκπομπή της Ελληνικής Υπηρεσίας του **BBC**, στις 31 Δεκεμβρίου του 2005. Επίσης προβλήθηκε ταινία παραγωγής του Καναλιού της Βουλής με ιστορικά ηχητικά ντοκουμέντα τόσο από τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και τη Δικτατορία όσο και τη μεταγενέστερη περίοδο.

...IN BRIEF

✓ **H Strategy** απέκτησε πρόσφατα πιστοποίηση ISO 9001/2 από την TÜV. Η εταιρεία διαθέτει βαθιά γνώση και 20 ετή εμπειρία στα διαφημιστικά δώρα και στα δώρα προώθησης.

▶ MAD4POSITIVE ENERGY ΑΠΟ MAD ΚΑΙ AMITA

Πρόκειται για διαγωνισμό σύνθεσης τραγουδιού

Το Mad σε συνεργασία με την Amita Motion διοργανώνουν το διαγωνισμό **Mad4Positive Energy**, που αφορά στη σύνθεση ενός τραγουδιού. Επιτροπή από στελέχη της μουσικής βιομηχανίας θα ταξιδέψει σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας όπως η Πάτρα, η Θεσ/νίκη και η Αθήνα για να συναντήσει από κοντά τους διαγωνιζόμενους και να τους δώσει πολύτιμες συμβουλές για τον τρόπο σύνθεσης και έκφρασής τους. Ταυτόχρονα το κοινό θα μπορεί να ψηφίζει από το www.mad.tv για να αναδείξει το καλύτερο τραγούδι Θετικής Ενέργειας. Ο διαγωνισμός έχει ξεκινήσει από τα μέσα Μαΐου και θα διαρκέσει μέχρι τις 23 Σεπτεμβρίου. Το έπαθλο του πρώτου νικητή είναι να κυκλοφορήσει σε CD το τραγούδι του, ενώ δώρα θα κερδίσουν όλοι οι συμμετέχοντες.

...IN BRIEF

✓ **To Public** στηρίζει το καλοκαιρινό party "Στάσου πλάι μου", που διοργανώνεται από το "Σύλλογο Φίλων Ατόμων με Σύνδρομο Down", την Τετάρτη 14 Ιουνίου 2006 στο Kiwi Garden στη Θεσ/νίκη. Τα έσοδα της εκδήλωσης θα διατεθούν για την δημιουργία μονάδας αυτόνομης διαβίωσης και εργαστηρίων του Συλλόγου Down Ελλάδος.

ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΤΕΛΕΤΗΣ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ EFFIE

ΕΦΦΙΕ HELLAS 2006

ΠΡΩΤΑ ΕΞΑΡΓΥΡΩΝΟΝΤΑΙ, ΜΕΤΑ ΑΠΟΝΕΜΟΝΤΑΙ.

Τετάρτη 8 Ιουνίου 2006
Προσέλευση: 16:00
Ώρα έναρξης: 16:30
Στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών Αίθουσα "Αλεξάνδρα Τριάντη"
Τιμή εισόδου: €90
(Συμπεριλαμβάνεται: Φ.Π.Α. 9%)

ΑΓΟΡΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ

Για να εξασφαλίσετε μία καλή θέση, πρέπει να μπειτε δυναμικά στην αγορά. Η πώληση εισιτηρίων για την τελετή απονομής των Effie Awards 2006 έχει ξεκινήσει. Προμηθευτείτε τα εισιτήριά σας από την ΕΔΕΕ το συντομότερο δυνατό.

ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΤΕΛΕΤΗΣ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ EFFIE

Πέμπτη 8 Ιουνίου 2006
Προσέλευση: 16:00
Ώρα έναρξης: 16:30
Στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών Αίθουσα "Αλεξάνδρα Τριάντη"
Τιμή εισόδου: €90
(Συμπεριλαμβάνεται: Φ.Π.Α. 9%)

Γραμματεία Βραβείων Effie Hellas 2006: Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, τηλ.: 210 32 46 215-6-7. Για γενικές πληροφορίες: info@effiehellas.gr

MEGA
Μέγας Χορηγός

ALMA ATERMON
Χορηγός Μεγαλών Εκδηλώσεων & Υποδοχών Διαγίμνων

SELECTOR
Χορηγός Διαφημιών

ΕΙΜ
Ελληνική Επιτροπή Μάρκετινγκ (ΕΕΜ)

ΣΕΔΕΑ
Σύλλογος Επαγγελματιών Δημοσιογράφων & Επιστημόνων (ΣΕΔΕΑ)

DETA
Χορηγός

MarketingWeek
Χορηγός Κλαδικών Επικοινωνιών

TAΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ
Υποστηρικτής

Coca-Cola Hellas
Υποστηρικτής

ΕΛΤΑ
Τελεμαρμάς Υπηρεσίες

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Χορηγός Effie Seminars

ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ
Χορηγός Effie Scholarships

ΓMS
Χορηγός Site: www.effiehellas.gr

Coca-Cola Τρία Ξύλινα
Χορηγός

Dewar's
Χορηγός Δεξιώσης Τελετής & Κάλυπτης Προσέλευσης

COSMOTE
Χορηγός Εθνικού Βραβείου "Κοινωνικά Υπεύθυνη Επικοινωνία"

ΚΟΥΡΟΣ
Χορηγός Κατασκευής Βραβείων

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΚΑΡΥΔΑΚΗΣ Α.Ε. ΤΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
Χορηγός Επίτιμος

ΣΚΟΥΡΑΣ
Χορηγός

Heineken
Χορηγός

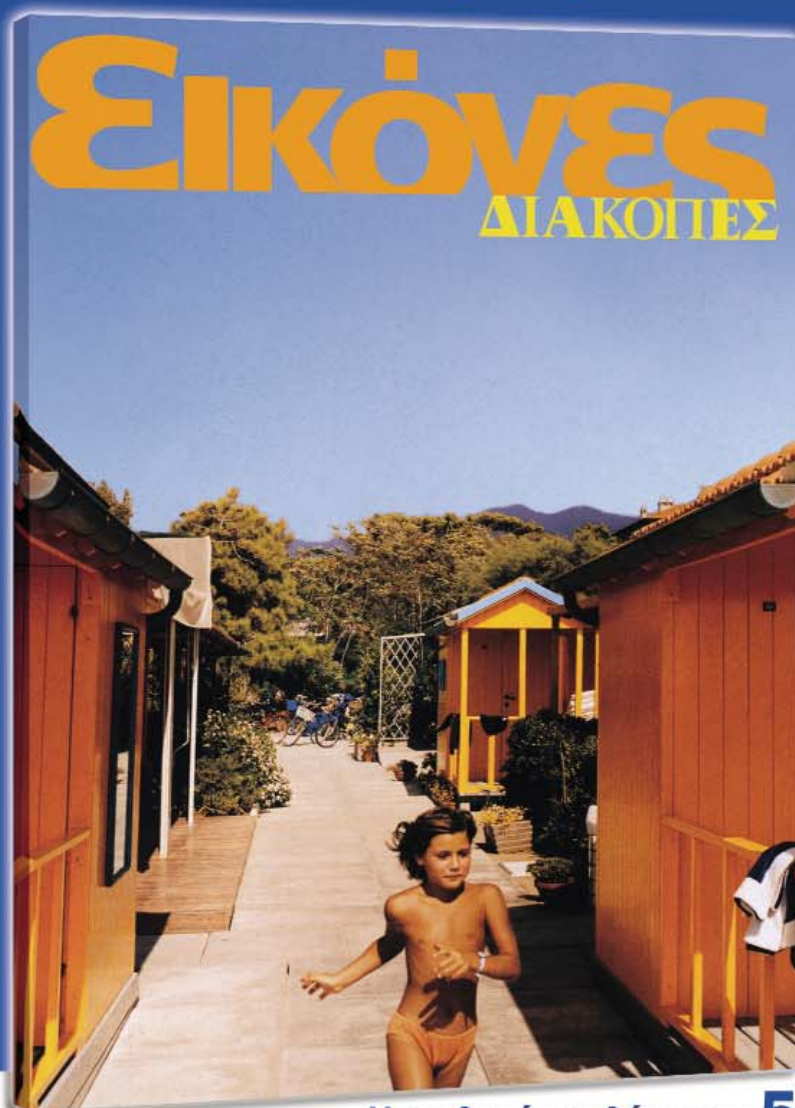
ALBA
Επισημασμένος Συναγώνιστος

Στις 18 Ιουνίου μαζί με το **ΕΦΟΝΟΣ**
της Κυριακής

ΕΙΚΟΝΕΣ

ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Μια ειδική πολυτελής έκδοση αφιερωμένη στις
θερινές απολαύσεις



- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
- ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ
- ΦΑΓΗΤΟ
- ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
- ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ
- ΝΕΕΣ ΙΔΕΕΣ

Μαζί μεγάλη κλήρωση:
ΚΕΡΔΙΣΤΕ 40 Spa

* Πηγή: Focus Bari Οκτ. 2005 - Φεβρ. 2006.
Κοινό: Άνδρες-Γυναίκες 13 - 70, Σύνοψη Ελλάδας

Η επιλογή τουλάχιστον **501.000*** αναγνωστών

ΓΙΑ ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ ΧΩΡΟΥ ΚΑΛΕΣΤΕ ΣΤΟ 210.6061466

DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

▶ Η 3Ε ΧΟΡΗΓΟΣ ΤΟΥ ΤΑΚ ΑΕΠ ΟΛΥΜΠΙΑΣ

Ανανεώθηκε η χορηγία για δεύτερη χρονιά

Η **Coca-Cola Τρία Έψιλον** με τη **Fanta** στήριξαν, κατά την αγωνιστική περίοδο 2005-2006, την πορεία ανόδου του **ΤΑΚ ΑΕΠ Ολυμπίας** στην **Α1 Εθνική Κατηγορία Μπάσκετ**, δίνοντας την ευκαιρία στην τοπική ομάδα να συμπρωταγωνιστήσει με ομάδες που έχουν καταξιωθεί, σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος με τη Fanta θα συνεχίσει να είναι βασικός χορηγός της ομάδας και στη φετινή αγωνιστική περίοδο.

Με αφορμή την επιτυχία του ΤΑΚ ΑΕΠ Ολυμπίας, η Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος με τη Fanta στήριξαν τη "**Φιέστα Ανόδου**", όπως ονομάστηκε, που διοργανώθηκε στο Κλειστό Στάδιο Ολυμπιάδας, το Σάββατο 3 Ιουνίου. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, απονεμήθηκε αναμνηστική πλακέτα στην Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος, την οποία παρέλαβε ο Διονύσης Γιακουμάτος, Εμπορικός Διευθυντής Νοτιοδυτικής Ελλάδας.

▶ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ EDGAR FREECARDS

Με 100.000 freecards σε επιλεγμένα point-of-entertainment

Τον Ιούλιο και τον Αύγουστο η εταιρεία **Edgar Entertainment Media** θα εξελίξει σε πανελλαδικό επίπεδο ένα πρόγραμμα 100.000 freecards (δωρεάν κάρτ-ποστάλ) σε επιλεγμένα **point-of-entertainment**. Για το καλοκαιρινό πρόγραμμα έχουν επιλεγθεί cafes, bars, restaurants, clubs και ξενοδοχεία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Μύκονο, Σαντορίνη, Πάρο, Χαλκιδική, Πάτρα, Βόλο, Καλαμάτα, Ναύπλιο, Χανιά και Ηράκλειο. Όπως τονίζεται σε σχετική ανακοίνωση της εταιρείας "Οι Edgar freecards αποτελούν για πολλούς χρήστες (safegoers 16-34 ετών) όχι μόνο ένα συλλεκτικό αντικείμενο, αλλά πολλές φορές χαίρουν και viral χρηστικότητας, λόγω ότι αποστέλλονται ταχυδρομικώς η χρησιμοποιοούνται με διάφορους άλλους τρόπους. Πρόκειται για μια χρήσιμη και διασκεδαστική εναλλακτική έντυπη μορφή επικοινωνίας, η οποία διαμέσω του "δημιουργικού Δούρειου Ίππου Edgar", φέρνει προϊόντα και μάρκες στο relevant set νέων καταναλωτών".

...IN BRIEF

✓ **Η Athens Tennis Academy** υποδέχτηκε προχθες στην Αθήνα το θρόλο του τένις John McEnroe, στο πλαίσιο του Athens Tennis Academy Masters 2006. Ο McEnroe συμμετείχε σε exhibition game με αντίπαλο τον διάσημο Ισπανό τενίστα Sergi Bruguera και αναδείχθηκε νικητής. Μετά το τέλος του αγώνα δόθηκαν δώρα στο κοινό, ενώ προηγήθηκε συνέντευξη Τύπου με τους δύο διάσημους αθλητές.

▶ SAMSUNG: ΤΟ ΠΙΟ ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ BRAND ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

Στο πλαίσιο της έρευνας "European Trusted Brands" του Reader's Digest

Στο πλαίσιο της έρευνας "**European Trusted Brands**", που διενεργεί το περιοδικό **Reader's Digest**, η **Samsung** διακρίθηκε στην κατηγορία "συσκευές κουζίνας", κατακτώντας την κορυφή ως το πιο αξιόπιστο Brand για τον καταναλωτή με κριτήριο την "αξία" των προϊόντων της, ενώ παράλληλα απέσπασε υψηλή βαθμολογία και στους υπόλοιπους τομείς της έρευνας. Με στόχο την ορθότερη και πιο αξιόπιστη υλοποίηση της έρευνας αυτής, φέτος ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να αναφέρουν ένα brand που εμπιστεύονται σε κάθε κατηγορία και στη συνέχεια να βαθμολογήσουν το συγκεκριμένο brand με άριστα το 5 και με βάση πέντε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά: Ποιότητα, αξία, εικόνα, κατανόηση των καταναλωτικών αναγκών και εταιρική κοινωνική ευθύνη. Σημειώνεται ότι η φετινή έρευνα διεξήχθη σε 14 χώρες της Κεντρικής και Δυτικής Ευρώπης με τη συμμετοχή 25.434 ατόμων και αφορούσε σε 20 κατηγορίες τοπικών και διεθνών προϊόντων και υπηρεσιών.

...IN BRIEF

✓ **Η ECDL Ελλάς** και το δίκτυο συνεργατών ECDL συμμετείχαν για δεύτερη χρονιά στον Πανελλήνιο Μαθητικό Διαγωνισμό μέσω Διαδικτύου, "Λυσίας 2006". Περισσότερα από 200 εξεταστικά κέντρα ECDL συμμετείχαν στο μαθητικό διαγωνισμό ως πιστοποιημένα κέντρα Λυσία.

✓ **Η Καθημερινή της Κυριακής** θα προσφέρει από τις 11 Ιουνίου και για 3 εβδομάδες μια νέα σειρά τοκμαντέρ του BBC με τίτλο "Η μάχη της επιβίωσης".



DAILY FAX

Advertising & Marketing Briefing

FOR THE ADVERTISING & MARKETING PROFESSIONALS

▶ ΚΑΤΑ 33% ΑΥΞΗΘΗΚΑΝ ΟΙ ΑΜΟΙΒΕΣ ΤΟΥ SIR MARTIN SORRELL

Απλοποιείται το σύστημα ανταμοιβών του WPP

[ΛΟΝΔΙΝΟ] Ο διαφημιστικός όμιλος WPP ανακοίνωσε χτες τα οικονομικά αποτελέσματα για το έτος 2005. Μολονότι το δίκτυο δεν κατόρθωσε να φτάσει το στόχο απόδοσης που είχε θέσει, η αμοιβή του προέδρου **Sir Martin Sorrell** αυξήθηκε κατά 33% περίπου, αγγίζοντας τα 3,3 εκατ. στερλίνες. Σε αυτά περιλαμβάνονται 1,6 εκατ. στερλίνες τα οποία έλαβε ως bonus και 343.000 στερλίνες που πήρε από το συνταξιοδοτικό του καταπίστευμα. Με την ευκαιρία της ανακοίνωσης των οικονομικών αποτελεσμάτων, η διοίκηση του WPP γνωστοποίησε κάποιες επερχόμενες αλλαγές στο σύστημα ανταμοιβών των στελεχών του ομίλου. Στο παρελθόν το WPP είχε συνδέσει τις ανταμοιβές των στελεχών του με τριετή δικαιώματα προαίρεσης (stock options) στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας. Η συγκεκριμένη κίνηση θεωρήθηκε ως αναποτελεσματική διότι περιέπλεξε σημαντικά το σύστημα ανταμοιβών της εταιρείας, χωρίς να προσφέρει αξιόλογα κίνητρα στα στελέχη. Το νέο σύστημα ανταμοιβών του WPP είναι σαφώς απλούστερο και συμβατό με τις θεμελιώδεις αρχές του ομίλου, ενώ τα δικαιώματα προαίρεσης θα προσφέρονται ως αμοιβή μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις.

▶ HEINZ: ΜΑΖΙΚΕΣ ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΥΞΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ

Απολύει 2.700 άτομα, αυξάνει το κονδύλι της κατά 18,7%

[ΛΟΝΔΙΝΟ] Κατά 8% θα μειώσει το ανθρώπινο δυναμικό της η **Heinz** την προσεχή διετία, γεγονός που σημαίνει στην περικοπή 2.700 θέσεων εργασίας διεθνώς. Η κολοσσός των τροφίμων σχεδιάζει να κλείσει 15 εργοστάσιά της το 2007 και επιπλέον 5 εργοστάσια το 2008.

Η εταιρεία δεν έχει διευκρινίσει ποια εργοστάσια θα κλείσει, ωστόσο οι πληροφορίες αναφέρουν ότι αφορά και σε τέσσερα εργοστάσια στην Ευρώπη. Στόχος της εταιρείας από το κλείσιμο των εργοστασίων είναι να περικόψει 165 εκατ. δολάρια, καθώς επίσης 30 εκατ. δολάρια επιπλέον από μειώσεις μισθών κλπ. Τέλος, θα περιοριστούν άλλες δαπάνες διανομής κλπ, διαμορφώνοντας το ποσό αυτό στα 355 εκατ. δολάρια. Ωστόσο, η Heinz σχεδιάζει να αυξήσει το κονδύλι της σε διαφήμιση και marketing κατά 18,7% το 2007 και να το διαμορφώσει στα 317 εκατ. δολάρια από τα 267 εκατ. δολάρια. Παράλληλα, θα αναπτυχθούν από την εταιρεία 100 νέα προϊόντα.

ΣΗΜΕΡΟΝ

07.06.06

Κάντε κλικ και δείτε...

"Blues"

for Delta S.A.
Spot Thompson
Total Communication Group Sa



International Food and Beverage Creative
Excellence Awards - FAB Awards 2006
FAB In TV / Dairy Products



Το Boussias.com σε συνεργασία με το AdForum.com σας δίνει την ευκαιρία να παρακολουθείτε καθημερινά μία από τις καλύτερες διαφημιστικές ταινίες παγκοσμίως

...IN BRIEF

✓ **Η Fnac** στο The Mall Athens προσκαλεί τους ποδοσφαιρόφιλους να παρευρεθούν από 12 έως 16 Ιουνίου στο forum του καταστήματος, ώστε να παρακολουθήσουν live σε γιγαντοσθόνη αγώνες του μουντιάλ. Οι δωρεάν πίτσες και μπύρες είναι προσφορά του καταστήματος. Το event υποστηρίζει η Sony.

✓ **Η Samsung** χορήγησε το Γύρο της Αθήνας. Η εταιρεία θα προσφέρει 1 ευρώ για κάθε δρομέα που συμμετείχε στην εκδήλωση. Τα έσοδα θα διατεθούν για φύτευση δέντρων.

MarketingWeek



ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΚΑΙ ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

AMBIENT MEDIA

SPECIAL REPORT

Στο τεύχος 19 Ιουνίου 2006

Για τη διαφημιστική σας καταχώριση:
210 661 7777 εσωτ. 112,
Νένα Γιαννακίδου μέχρι 9 Ιουνίου

DAILY FAX

Δ/ντής Σύνταξης: Δημήτρης Κορδεράς (τηλ. 210-661.7777 εσωτ. 103, dkorderas@boussias.com)
Αρχισυντάκτρια: Κατερίνα Πολυμερίδου (τηλ. 210-661.7777 εσωτ. 110, kp@boussias.com), fax: 210-661.7778
Υπεύθυνη Διαφημίσεων-Αγγελιών: Έλενα Κιτρομηλίδου (τηλ. 210-661.7777 εσωτ. 115) fax: 210-661.7778