



Advertdots

Άλμα 12,57% πραγματοποίησε η διαφημιστική δαπάνη στα ΜΜΕ το α' πεντάμηνο του 2007, καθώς άγγιξε το 1,05 δισ. ευρώ, έναντι 0,93 πέρυσι. ● Διαγωνισμό, ύψους 1,5 εκατ. ευρώ, με αντικείμενο την υλοποίηση εκστρατείας για τις κλιματικές μεταβολές, προκήρυξε η Ε.Ε. ● Οι διαφημιστικές Ashley & Holmes, Arrow, Big Issue, Bold Ogilvy και FCB/Γνώμη διεκδικούν -μέχρι στιγμής- τον λογαριασμό των καταστημάτων Factory Outlet. ● Διευκρινίσεις για τη διαδικασία διεξαγωγής του διαγωνισμού επικοινωνίας της ΔΕΗ (αυξημένη θερινή ζήτηση) ζητά η ΕΔΕΕ, προκειμένου να πληροφορηθεί γιατί δεν δημοσιεύθηκε πρόσκληση ενδιαφέροντος, αλλά επελέγη η διαδικασία διαπραγμάτευσης με τους υποψηφίους. ● Η Ashley & Holmes έρχεται πρώτη στις οικονομικές προσφορές του υπουργείου Απασχόλησης για την επικοινωνία του προγράμματος «Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση». ● Ξεκινά η νέα καμπάνια της Alector για το Σύστημα Φιλικού Διακανονισμού που προωθεί η Ένωση Ασφαλιστικών Εταιρειών Ελλάδος. ● Η DDB Athens ανέλαβε τη διαφημιστική προβολή των υποδημάτων Doccini - της εταιρείας Αφοί Αλεξόπουλοι-Doccini. ● Η Agency αναδείχτηκε νικήτρια στον διαγωνισμό του ΥΠΕΧΩΔΕ για τη δημοσιότητα της Μονάδας Ξήρανσης Ψυτάλλειας. ● Η McCann Erickson Athens προσέφερε τη διαφημιστική καμπάνια για τον αγώνα «Goal στην Καρδιά μας», τα έσοδα του οποίου διατέθηκαν για φιλανθρωπικό σκοπό. ● Η Solid ανέλαβε με απευθείας ανάθεση τον λογαριασμό των Dia. Τα media παραμένουν στην Carat. ● Με μία νέα ταινία από τη McCann Erickson, ξεκίνησε το λανσάρισμα του νέου προϊόντος της 3E, ΑΥΡΑ ActiveCar. ● Καλοκαιρινό πρόγραμμα πρακτικής άσκησης για φοιτητές και παιδιά μεταναστών ξεκινά από εφέτος η TBWA\Athens. ● Η Action PR Hellas ανέλαβε την εκδήλωση παρουσίασης του νέου πλυντηρίου Moon της Indesit Company, που πραγματοποιήθηκε στο κέντρο «Δαΐς». ● Δράση στην ελληνική αγορά ξεκινά η εταιρεία Open2Europe, παρέχοντας υπηρεσίες δημοσίων σχέσεων με επικεφαλής την Κέθλυ Δεσποινιώτη ως country manager σε δίκτυο 16 χωρών.