

Open2Europe обещает «прорубить окно в Европу» для России

16.05.2007 10:16 Европейское PR-агентство Open2Europe (существует на рынке 7 лет, специализируется в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также в фото-, аудио- и видеопроизводстве, предоставлении услуг в индустрии туризма и развлечений. — Прим. ред.) объявило о своем выходе на российский рынок массовых коммуникаций.

В связи с постоянно растущим спросом на PR-услуги руководство компании два года назад приняло решение о начале развития бизнеса в странах Восточной Европы: сначала в Польше и Чехии, а затем в Румынии, Болгарии и Венгрии. Сейчас одна из приоритетных задач агентства — привлечь российских клиентов.

По словам президента Open2Europe Жерома Модуи, «западным компаниям интересно сотрудничество с Россией, а со стороны российских предпринимателей наблюдается желание экспортировать свои товары и услуги в Западную Европу». Цель Open2Europe — помочь российским бизнесменам в продвижении их товаров и услуг на европейский рынок.

«Позвонив в главный офис агентства в Париже, вы получите возможность общаться как на русском, так и на любом другом европейском языке — наша международная команда включает в себя представителей 25 национальностей и состоит из высококвалифицированных специалистов», — рассказала менеджер по связям с Россией Екатерина Бам-Беднарчик. По ее мнению, благодаря подобной организации работы «можно избежать лишних затрат».

Полностью опубликовано на: Советник.ru